

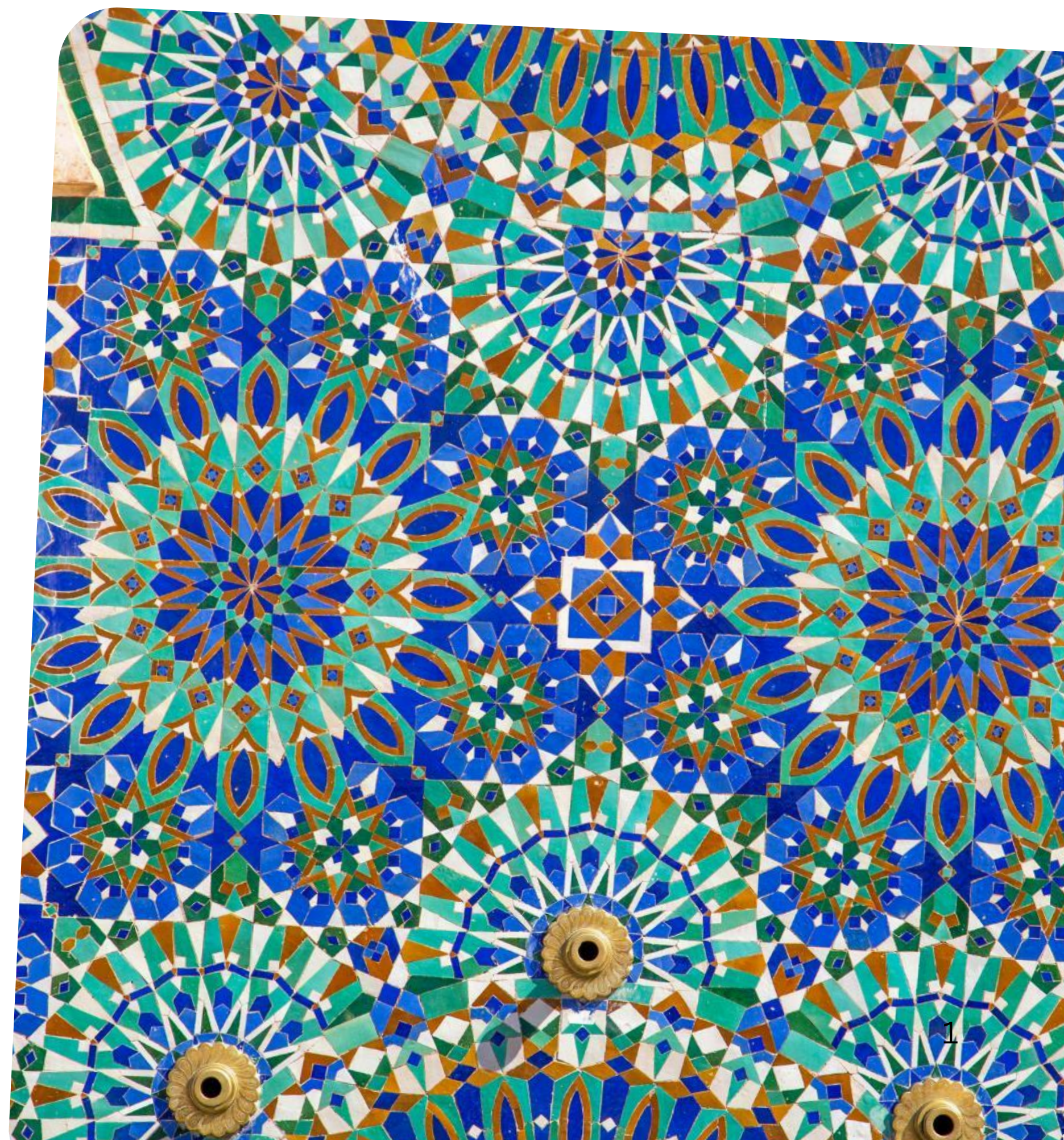
Learning and Development

Shaping Organizations,
Empowering Leaders

Learning, Consulting, Audit, Technical assistance



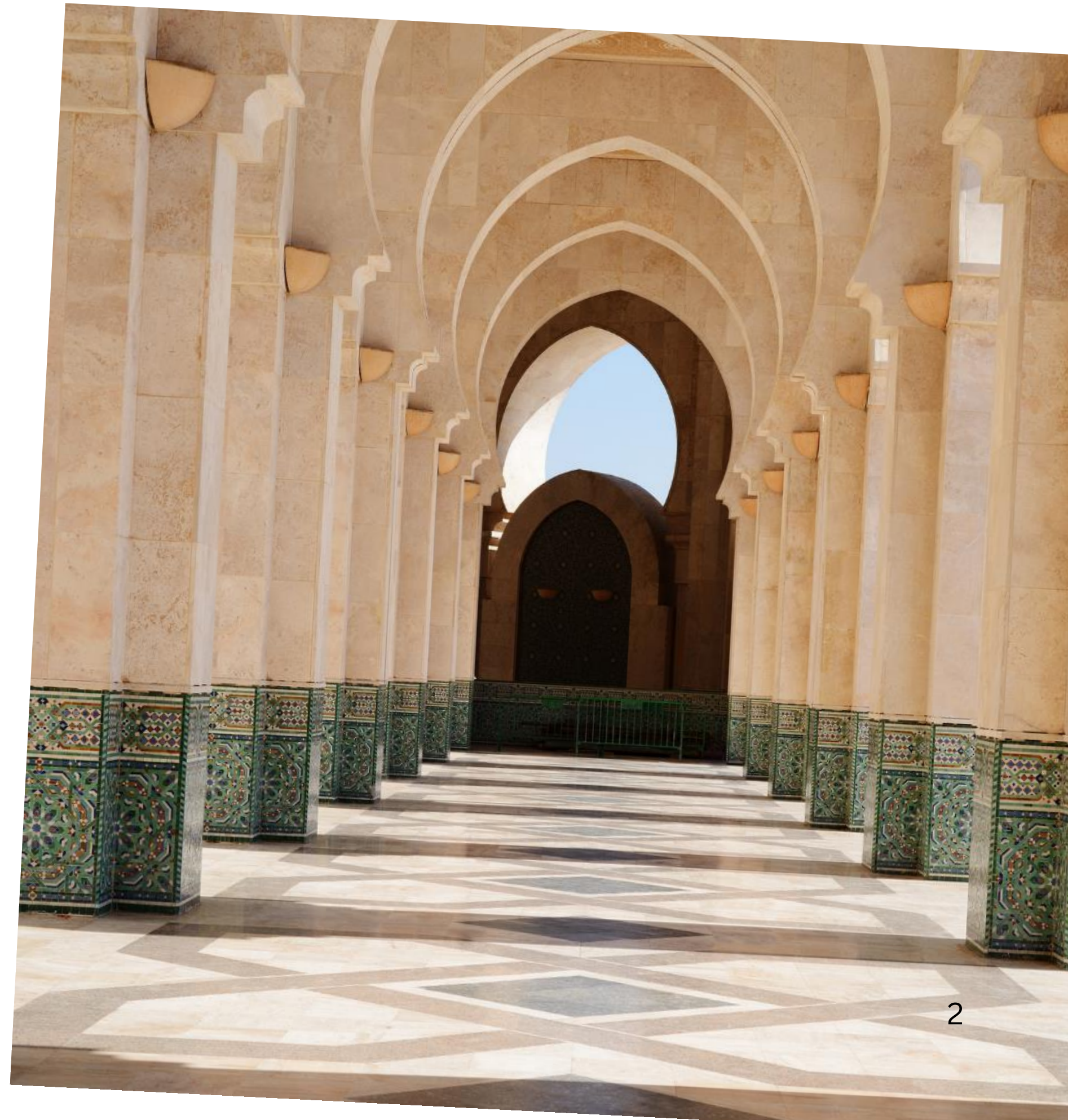
Catalogue 2026



Notre approche

Nous concevons chaque Learning Experience (Expérience d'Apprentissage) comme un véritable levier de transformation, d'accompagnement, et non comme une simple action de formation.

Notre ambition est d'accompagner les organisations dans le développement de compétences durables, directement alignées avec leurs enjeux stratégiques, opérationnels et réglementaires.



Notre approche

4 principes clés

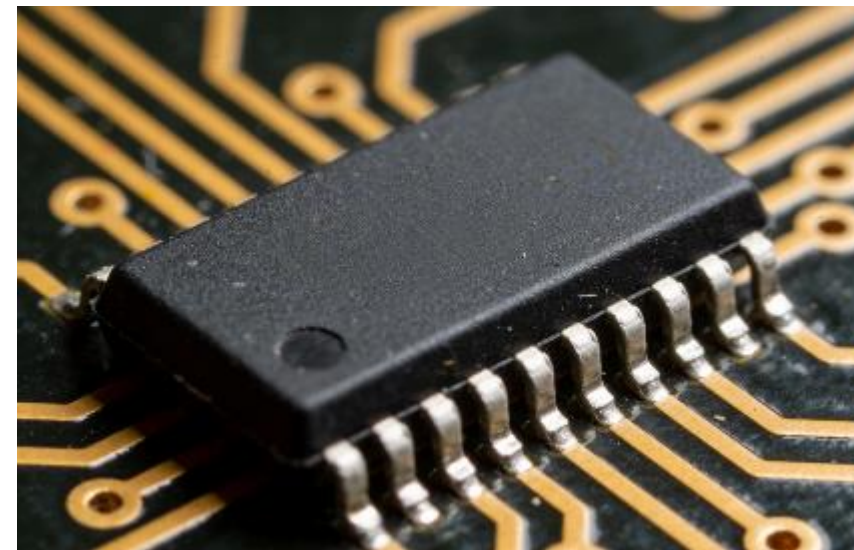
Sur mesure



Orientée terrain



intégrée



Durable



Un ancrage des pratiques dans le temps à travers : les managers, les processus et la gouvernance, afin d'assurer une transformation pérenne.

Parmi nos thématiques

01 Leadership

02 People & Talent

03 Finance

04 Sales Force Effectiveness

05 Marketing

06 Legal & Compliance

07 Supply Chain

08 Operations



01 Leadership

Aligner les leaders, renforcer la cohésion
et piloter la performance collective

Leadership Journey : Construction et alignement
des COMEX/CODIR

Team alignment & collective performance

Communication & influence

Management et développement personnel

Vision et Culture

Synergie d'équipe

Stimuler la Performance

Feedback Constructif.

Coaching individuel



02 People & Talent

Professionnaliser la gestion RH et développer les talents



HR for non HR Managers

Recruitment Academy

Evaluation de la performance

Revue des Talents

Droit du travail

Dialogue social

IA pour les RH

Transformation RH

Employer branding : Marketing RH

03 Finance

Renforcer la culture financière au service de la performance.



Finance pour non-financiers

Strategic finance & performance management

Optimisation des marges et des coûts

Cash management, trésorerie & financements

Finance & transformation

IFRS

Comptabilité et fiscalité

Paie et charges sociales

04 Sales Force Effectiveness

Structurer des équipes commerciales orientées performance et excellence client.



SFE Journey : équipe commerciale orientée performance and customer excellence

Performance Commerciale et Customer Experience (FMCG, Telco, Real Estate, Hospitality, etc)

Route to Market (FMCG, TelCo)

Délégation médicale. (Pharma, Cosmétique)

Délégation Pharma. (Pharma,)

Délégation Pharmaceutique. (OTC, Cosmétique)

Pharmacovigilance (pour Sales Pharma)

Retail : Animation en point de vente

Nego commerciale

05 Marketing

Adopter un mindset orienté clients et marques afin d'accélérer la croissance.



Etudes de marché : Consumer insight

business intelligence

Stratégie et plan marketing

Brand strategy

Marketing Communication

Growth hacking : data driven marketing

Trade Marketing : channel marketing

Trade Marketing : in-channel marketing

Merchandizing

06 Legal & compliance

Sécuriser les pratiques, réduire les risques et renforcer la gouvernance.



Gestion contractuelle & conformité

Mise en conformité réglementaire Protection des Données à Caractère Personnel.

Loi de Protection du Consommateur

Actions disciplinaires

Code du travail

Dialogue social

Gestion des assurances (AT / MP / Maladie)

Procédures RH

Audit Social

Contentieux assurances

07 Supply Chain Effectiveness

Optimiser la chaîne logistique et sécuriser les opérations



Optimisation de la chaîne logistique

Warehouse management

Demand & Supply planning

Procurement strategy & supplier management

Dédouanement / Customs clearance

Transport safety & road safety

Transit et Incoterms

Opérations import/export

08 Operations

Sécuriser les procédés industriels et la performance opérationnelle



Production

Affaires Réglementaires

Contôle Qualité

Qualité

Maintenance

Operational Excellence

HSE

Nos experts

Expertise, vision business, expérience terrain

Notre pipeline se compose de consultants et d'experts ayant vécu de véritables expériences opérationnelles, sur plusieurs années, en entreprise, au sein de fleurons de l'industrie nationale et internationale.

Coachs et formateurs certifiés
(anciens DRH, Directeurs Généraux, Directeurs des Opérations)

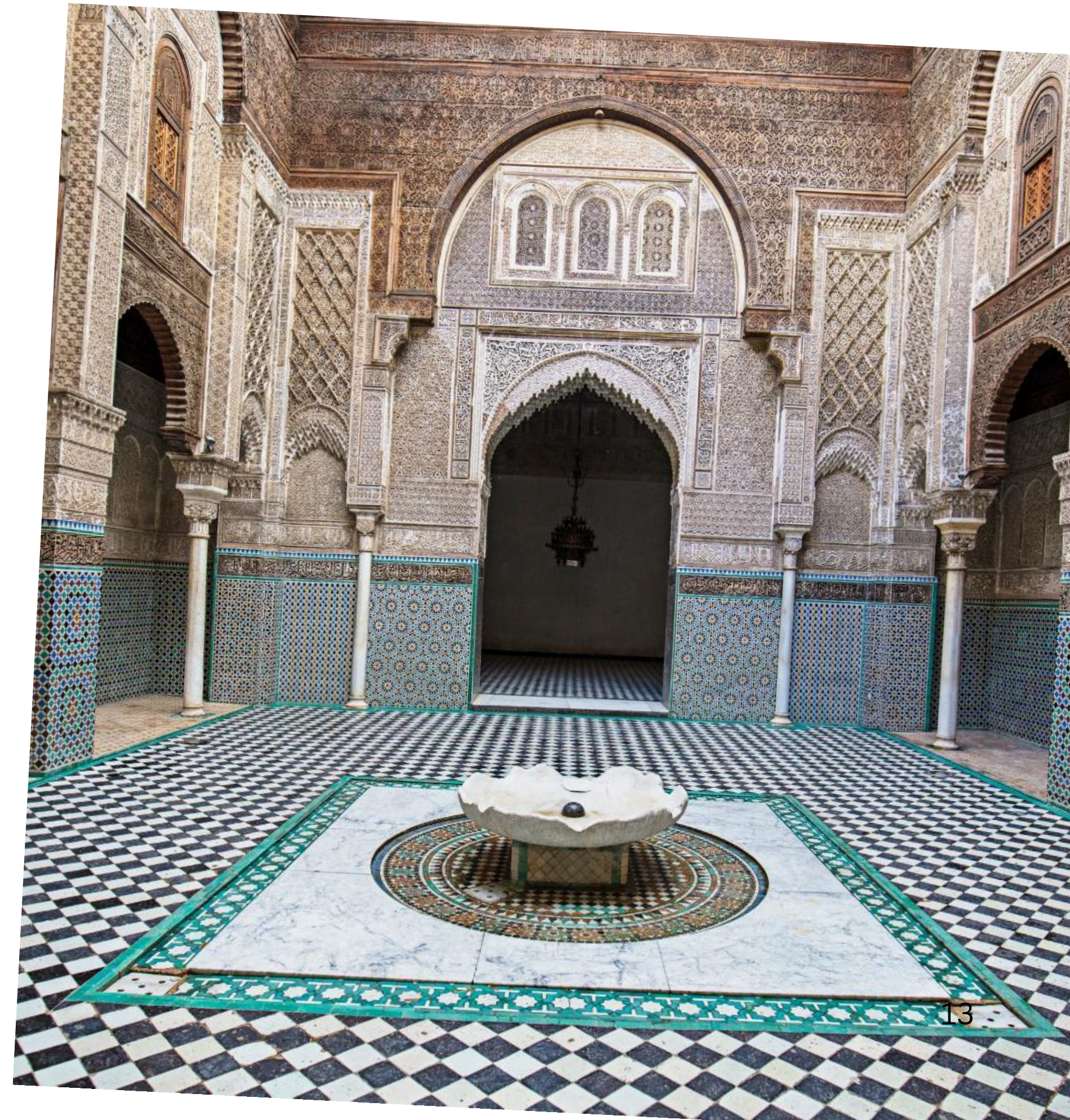
Ex CFOs, DGs, DRHs dans l'industrie et les services

Pharmaciens – anciens Pharmaciens Responsables

Experts FMCG (Sales & Marketing)

Experts de la visite médicale et pharmaceutique

Avocats et juristes





Contactez-nous pour concevoir
un parcours de développement sur mesure,
aligné avec vos enjeux business, opérationnels et réglementaires.



+212 650 751 517



contact@accorp.ma



www.accorp.ma

